

Na podlagi 6.a in 45. člena Zakona o delovnih razmerij (Ur. list RS, št. 42/02) (v nadaljevanju: ZDR) in v skladu s 6. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Ur. list RS, št. 43/11) (v nadaljevanju: ZVZD-1) je Društvo študentov invalidov Slovenije (v nadaljevanju: delodajalec), dne 07.12.2016 sprejel naslednji:

P R A V I L N I K

PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

I. NAMEN

Program ureja način izvajanja promocije zdravja na delovnem mestu.

Osnovni namen in cilj tega programa je opredelitev smernic za:

- izboljšanje organizacije dela in delovnega okolja,
- ozaveščanje o zdravem življenjskem slogu,
- spodbujanje zaposlenih, da se udeležujejo zdravih dejavnosti,
- spodbujanje osebne rasti zaposlenih.

Programom je pripravljen v skladu z določbami 6. člena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Ur. list RS, št. 43/2011).

II. UPORABNIKI

Vsi zaposleni, morajo biti seznanjeni z vsebino tega programa, saj je pomembna vključenost vseh, kadar koli je to le mogoče, in spodbujanje k čim večjem sodelovanju v vseh fazah promocije zdravja na delovnem mestu.

III. ODGOVORNOST

Delodajalec in zaposleni.

IV. DOLOČBE

1. člen

Delovno mesto je v najširšem smislu tudi bivalno okolje večine aktivnega prebivalstva. V delovnem okolju preživijo delavci večino ur dneva, s sodelavci preživijo v povprečju več časa kot s člani družine. Pogosto si v tem okolju izberejo tudi svoje prijatelje in znance.

Ker je aktivna populacija posebno v prvih letih zaposlitve razmeroma zdrava in zato ne obiskuje zdravstvenih ustanov, obenem pa si dokončno oblikuje tudi svoj življenjski stil, je izredno pomembno, da obstajajo poti za promoviranje zdravega načina življenja na delovnem mestu.

2. člen

Do okvar zdravja na delovnem mestu prihaja zaradi škodljivosti in obremenitev, ki na njem nastopajo, bodisi:

- ker delavci niso dovolj poučeni o varnem in zdravem delu,
- zaradi slabih odnosov s sodelavci in predpostavljenimi.

Zato je promocija zdravja na delovnem mestu več kot le izpolnjevanje zakonskih zahtev glede varnosti in zdravja pri delu. Pomeni tudi, da delodajalec dejavno pomaga svojim zaposlenim pri izboljšanju splošnega zdravja in dobrega počutja. Bistvenega pomena je, da so delavci vključeni v ta proces ter da se upoštevajo njihove potrebe in stališča glede organizacije dela in delovnega mesta.

3. člen

Promocija zdravja na delovnem mestu so skupna prizadevanja delodajalca in delavcev za izboljšanje zdravja in dobrega počutja na delovnem mestu, ki se doseže s kombinacijo:

1. Zagotovitev sodelovanja vseh zaposlenih (delovna skupina za promocijo zdravja):
 - vodstvo,
 - delavci,

2. Zbiranje, dopolnjevanje in ozaveščanje zaposlenih s podatki, ki so kazalniki zdravega načina življenja, kot tudi kazalniki negativnega zdravja, na:
 - a. nacionalnem nivoju:
 - podatki o dejavnosti medicine dela;
 - podatki o začasni odsotnosti iz dela zaradi bolezni, poškodb in drugih zdravstvenih vzrokov;
 - podatki o poškodbah pri delu (tudi smrtnih);
 - podatki o poklicnih boleznih;
 - podatki o delavnih invalidih.

 - b. kot na področju organizacije:
 - poročili o opravljenih preventivnih zdravstvenih pregledih,
 - podatki ter analizami ocen tveganja (obremenitev, škodljivost in tveganja delovnega okolja)
 - podatki ekološkega, biološkega in epidemiološkega monitoringa ter
 - podatki nacionalnih statistik in statistik po »strokah«

3. Ukrepi za promocijo zdravja na delovnem mestu:
 - **izboljšanje organizacije dela** (omogočanje gibljivega delovnega časa in prilagodljivih delovnih mest, izmenjava zaposlenih pri podobnih delovnih mestih, omogočanje delavcem, da sodelujejo pri organizaciji dela),
 - **izboljšanje delovnega okolja** (spodbujanje podpore med sodelavci, spodbujanje sodelovanja zaposlenih v procesu izboljševanja delovnega okolja ipd.),
 - **skrb za zdravje zaposlenih** (zagotavljanje preventivnih zdravstvenih pregledov in kontrol krvnega tlaka, sladkorja v krvi, holesterola, indeks telesne teže...),
 - **spodbujanje delavcev za udeležbo na zdravih aktivnostih** (zagotavljanje koristnih rekreativnih aktivnosti zunaj delovnega časa, kot so članarine za najem igrišč za badminton, odbojko, košarko itd., organizacija športnih dogodkov, kot so turnirji odbojke, skupinski pohodi ipd., napotki za telesno vadbo med delom),
 - **spodbujanje osebnostnega razvoja in zdravega življenjskega sloga** (izobraževanja na delovnem mestu, zagotavljanje informacij in napotkov o

zdravem prehranjevanju, obvladovanje stresa, telesni aktivnosti, o možnostih zdravljenja...).

4. Zagotovitev sredstev za promocijo zdravja:

- sredstva zagotovi delodajalec in
- na osnovi načrtovanja promocije zdravja na delovnem mestu skrbi za organiziranje, vodenje, izvajanje in spremljanje realizacije.

4. Člen

Promocija zdravja na delovnem mestu vključuje:

- teme s področja zlorabe alkohola in psihoaktivnih snovi,
- teme s področja zdravega prehranjevanja,
- teme s področja zdrave telesne aktivnosti ,
- teme s področja nekajenja,
- teme s področja bolezni srca in ožilja,
- teme s področja zdravega psihosocialnega okolja,
- team buildinga,
- vse ostale teme, ki lahko izboljšajo zdravje na delovnem mestu.

5. člen

Delodajalec je zadolžen, da vodi, usmerja in spremlja povratne informacije zaposlenih o njihovih željah, predlogih in zadovoljstvu s programom in zdravjem na delovnem mestu.

Promocija zdravja je pomemben dejavnik za obravnavanje delavcev na področju kulture podjetja, načela vodenja, sodelovanja zaposlenih in odgovornosti vseh.

V. VI. KONČNE DOLOČBE

22. člen

Pravilnik o promociji zdravja na delovnem mestih začne veljati z dnem 07.12.2016



Predsednik DŠIS:

Martin Gec

Priloga:

- Izjava zaposleni v zvezi z seznanitvijo s Promocijo zdravja na delovnem mestu
- Tabela aktivnosti

IZJAVA DELAVCA

O seznanitvi z navodili o promociji zdravja na delovnem mestu.

Delavec izjavljam, da sem seznanjen z navedenimi navodili, kar potrjujem s svojim podpisom: